



GRAFISK PROFIL

FEBRUARI 2017

Vår grafiska identitet

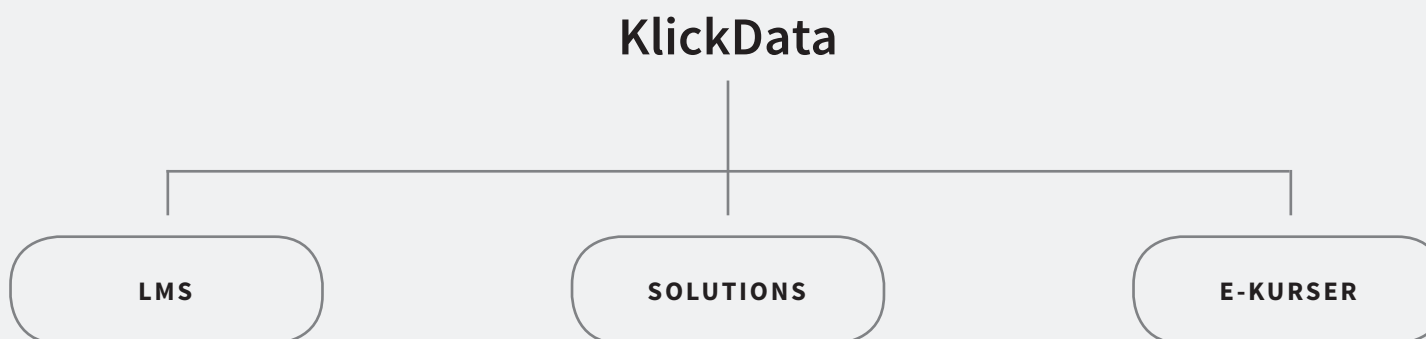
KlickDatas grafiska identitet har stor betydelse för hur vi vill att KlickDats varumärke ska uppfattas av omgivningen. KlickDats sätt att uttrycka sig, visuellt och i skrift, ska spegla företagets värderingar. Den grafiska identiteten är basen i vår kommunikation och syftar till att bevara, stärka och utveckla varumärket.

KlickDats grafiska riktlinjer visar hur logotyp, färger, ikoner och andra identitetssymboler ska hanteras för att skapa igenkänning och få genomslagskraft. Logotypen är vårt mest unika kännetecken och det som tydligast signalerar till mottagaren att KlickData är avsändare. Målsättningen med att konsekvent följa KlickDats grafiska riktlinjer är att omgivningen direkt ska förknippa logotyp, bildspråk och textanslag med vårt varumärke - KlickData.

KlickData's varumärke

KlickData har en lång och framgångsrik historia och vi som utvecklar, säljer och arbetar med dess produkter och tjänster ser mycket positivt på framtiden.

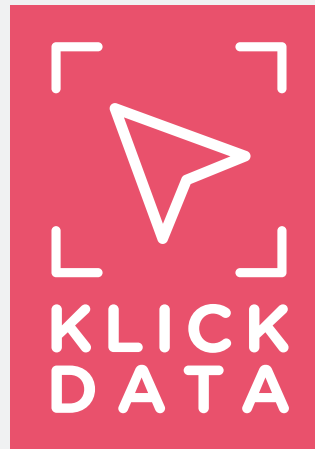
Vårt bolag och vår produkt heter KlickData. I löpande text skriver vi KlickData med versalt K och D, övriga som gemener. Det gör vi för att ge KlickData ett särskiljande utseende som ordmärke. I all löpande text om det juridiska bolaget ska bolagsnamnet skrivas ut i sin helhet, inklusive AB. När vi skriver om produkten skriver vi endast KlickData. När vi beskriver KlickData och våra tjänster och erbjudanden skriver vi som exempel; KlickData LMS (läroplattform), KlickData Solutions (kundanpassade utvecklingar) och KlickData E-kurs om befintliga utbildningar. Observera att logotypen inte ska användas i löpande text.



INNEHÅLL

1. Logotyp	04
2. Färger	09
3. Typografi	11
4. Grafiska element	13
5. Bilder	19
7. Exempel	20

1. Logotyp // stående



DETTA ÄR VÅR LOGO, EN DEL AV VÅRT VARUMÄRKE

Logotypen representerar vårt företag och allt vi står för. Den symboliserar professionalitet, en rättvis arbetsplats och något att vara stolt över. För våra kunder står logotypen för framtid, stabilitet och trygghet. Trygghet att vi alltid kommer göra vårt bästa.

1. Logotyp // liggande



LIGGANDE LOGOTYP

KlickData har en stående och en liggande logotyp. Den liggande varianten används vid behov. Se exempel på användning under avsnittet "Exempel" i profilen.

1. Logotyp // liggande

Färg



Inverterad



Svart



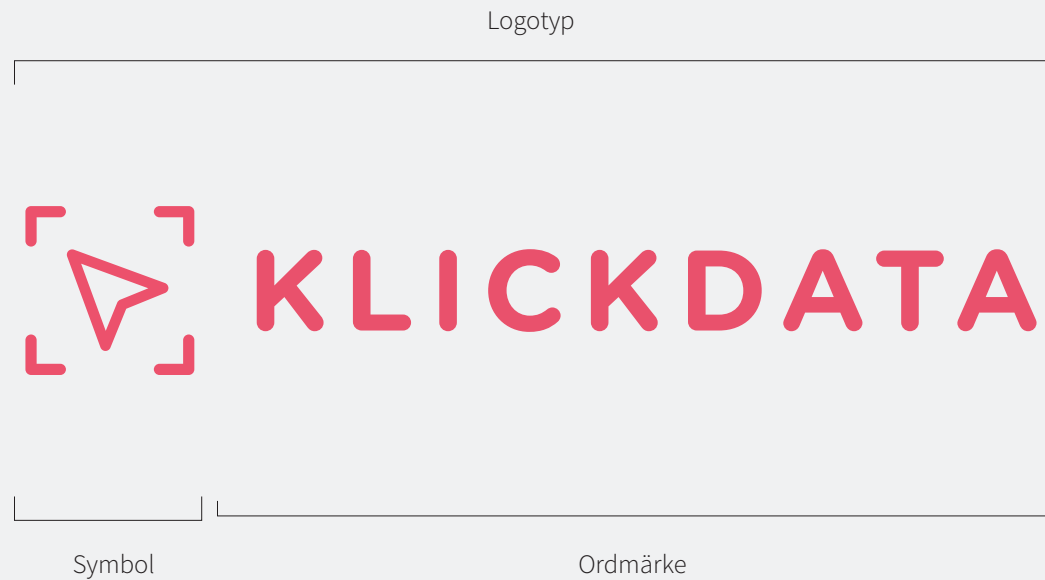
TRE VERSIONER AV LOGOTYPEN

Använd logotypen i färg så ofta det går. I vissa fall måste logotypen vara inverterad eller svart beroende på bakgrund.

Se till att det blir tillräckligt med kontrast mellan bakgrund och logo så att den syns tydligt.

Den svarta logotypen fungerar bäst till svart/vitt material.

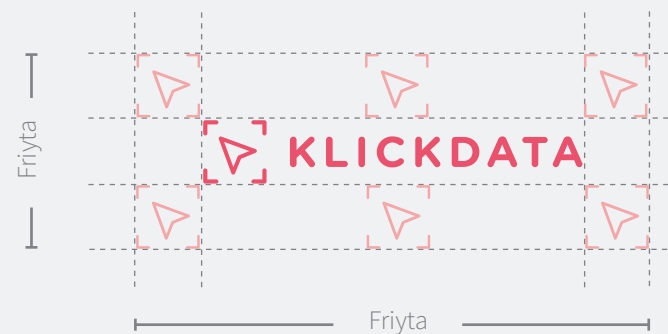
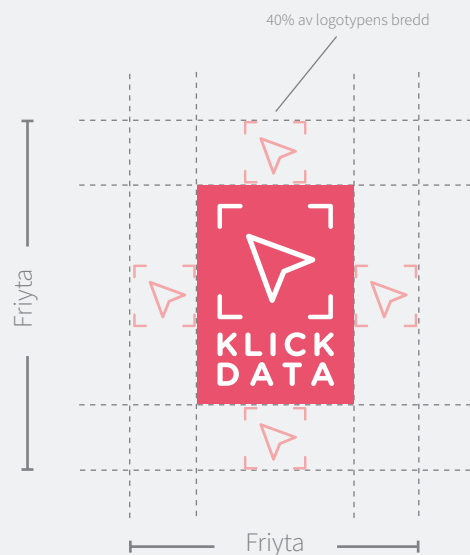
1. Logotyp // anatomi



VÅR LOGOTYPENS ANATOMI

När vi kommunicerar vår grafiska profil finns det en viss terminologi som kan vara bra att använda. Skillnader mellan logotyp, ordmärke och symbol är inte självklara för alla. Studera logotypens beståndsdelar för att få ett helhetsgrepp kring begreppen.

1. Logotyp // friyta



FRIYTA

KlickDatas logotyper behöver friyta för att fungera optimalt. Det bästa möjliga är om logotyperna får figurera ensamma utan konkurrensen av andra logotyper eller objekt. Om logotyperna ska synas tillsammans med andra objekt så är det att föredra att logotyperna får tillräckligt med friyta (se exempel ovan). KlickDatas huvudlogotyp kan användas som utfallande (se sexempel längre bak i profilen).

2. Färger // profilfärger



KLICKDATAS FÄRGER

Paletten består av dova harmoniska färger som gifter sig väldigt väl med varandra. Färgerna fungerar utmärkt i digitala kanaler och även i tryckt material. Se exempel längre bak i profilen för att se användningsområden för de olika färgerna.

2. Färger // profilfärger

Huvudfärger



KlickData Light Magenta

CMYK	3, 83, 43, 0
RGB	228, 74, 102
HEX	#e44a66



Deep Blue

CMYK	77, 56, 40, 31
RGB	62, 83, 101
HEX	#3e5365

Komplementfärger



Happy Orange

CMYK	0, 51, 62, 0
RGB	255, 153, 97
HEX	#ff9961



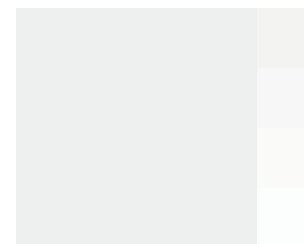
Spring Green

CMYK	30, 6, 21, 0
RGB	191, 216, 208
HEX	#bfd8d0



Calm Cyan

CMYK	47, 4, 30, 0
RGB	147, 203, 209
HEX	#93cbd1



Light Grey

CMYK	5, 4, 4, 0
RGB	244, 244, 244
HEX	#f4f4f4

CMYK används vid tryck och består av fyra färger: cyan, magenta, yellow och black.

RGB används för att specificera färger för digitala enheter så som datorer, telefoner, surfplattor, TV och andra displayenheter.

HEX definitionen av färger i HTML-format.

TONINGAR färgtoningarna är skapta med en minskning av 20% (80%,60%,40%,20%).

2. Färger // profilfärger

Huvudfärger

#e44a66	#e76f86
	#ec93a4
	#f2b7c2
	#f9dbe1

#3e5365	#667683
	#8c98a2
	#b2bac1
	#d9dde0

Komplementfärger

#ff9961	#fcd84
	#fcd1a2
	#fdd6c1
	#feeae0

#bfd8d0	#cce0d9
	#d9e8e3
	#e6efec
	#f2f7f6

#93cbd1	#abd5da
	#c0e0e3
	#d5eae3
	#eaf5f6

#f4f4f4	#f6f6f6
	#f8f8f8
	#fbfbfb
	#fdfdfd

CMYK används vid tryck och består av fyra färger: cyan, magenta, yellow och black.

RGB används för att specificera färger för digitala enheter så som datorer, telefoner, surfplattor, TV och andra displayenheter.

HEX definitionen av färger i HTML-format.

TONINGAR färgtoningarna är skapta med en minskning av 20% (80%,60%,40%,20%).

3. Typografi // ett företag ett typsnitt

Aa

Aa

Aa

Source Sans Pro

Obiscia ius eaquam volecul lignate officia dolupienidit, quuntios exernat.

Sundandae veliquae. Facessi as que voluptietur.

Agnis a audae perem quodist expere magnimus maio elite rae vollorit, odipsuntur,
que net ad magnimu santio. Idus eic test, tentiorestis. Etum a voluptatet omnisti
sciendam, cus ratium faccabo. Nam facculparum cus ipis am, quos molupta.

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
k	l	m	n	o	p	q	r	s	t
u	v	w	x	y	z	å	ä	ö	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

TYP SNITT

Source Sans Pro är KlickDatas profiltypsnitt. Ett typsnitt som fungerar i alla lägen, är lättläst och en fröjd för ögat.

Typsnittet finns i många olika vikter och storlekar, vilket gör att det går att variera uttrycket i skrift på ett framgångsrikt sätt.

3. Typografi // exempel

Huvudrubrik

Ingress. Is re peri replate dis apicipsumt vit quat
volorum quae rem. Ipsaped everum facesti dolori dunt
laborepe re excest, sinull.

Brödtext. Picaest imolest eiur? Quibere doloribus ent
eiunducit aut que aped unt occupitiae rerrov.Itatem illa
aut magniet fugiaecum quia coresto ex exerchil ium dolo
maximus ant pores evercitis por.

MELLANRUBRIK MED VERSALER

Optasincta consecras vendigent, que cum eosapiet
molut ommolup tatiati osanimuscit volupta temodic
toribusae et inis enis et dis seque et aut labora dis
ellecup tatiam quiantu reptinciaest et esed maioria dic te
ni ut audi officat quid eos nonseque nist, qui volent
officid quo in nones.

- magnimi
- volupta
- seque
- coresto
- evercitis

Rubrik
Source Sans Pro Bold
32/34 pt

Ingress
Source Sans Pro Regular
10/13 pt

Brödtext
Source Sans Pro Light
10/13pt

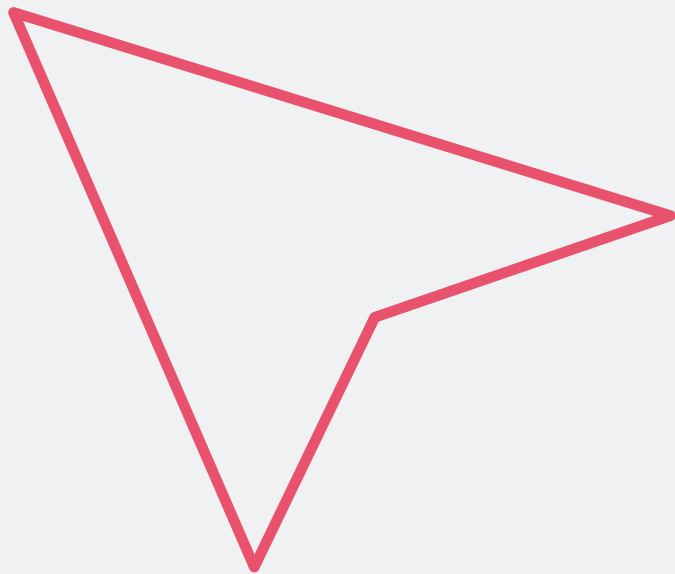
Mellanrubrik
Source Sans Pro Bold
8.5/13 pt

ANVÄNDNING AV TYPSTYCKE OCH STORLEKAR

Bra typografi skapar
 trovärdighet. Med hjälp av god
textformatering kan läsaren lättare
navigera i dokument och förstå
innehållet på ett bättre sätt.

Använd exemplet till vänster som en
utgångspunkt när du skapar nytt
material.

4. Grafiska element // pilen



PILEN

Pilen från logotypen kan användas som ett grafiskt element för att skapa en subtil igenkänning till KlickData.

Pilen ska inte blandas ihop med övriga profilikoner. Den kan användas i bakgrunder där den ej blir för framträdande. Se exempel på nästa sida.

4. Grafiska element // pilen

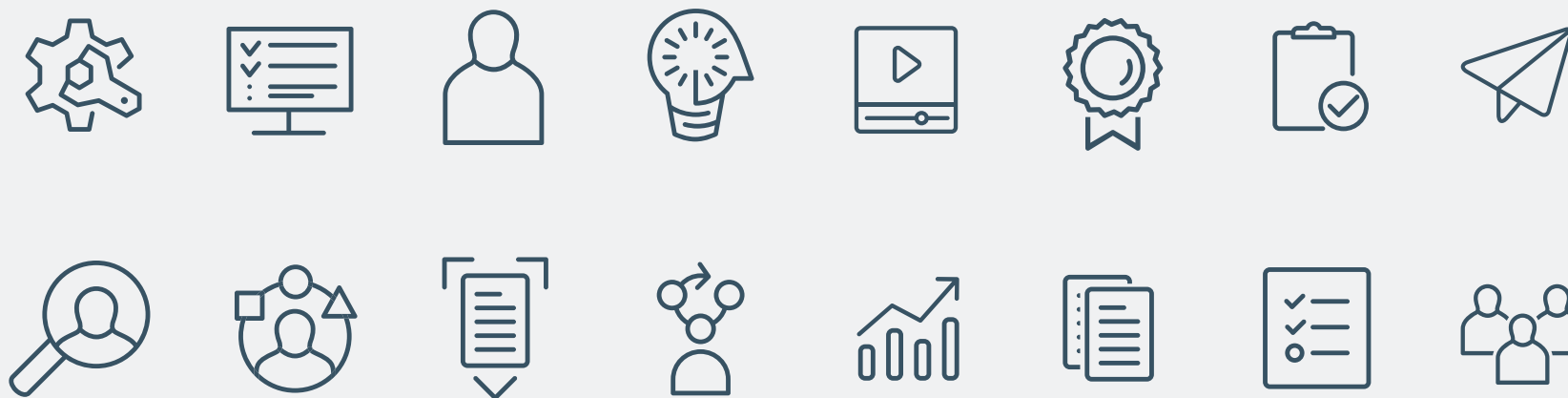


Exempel på hur pilen kan användas som bakgrund i filmer.
Hörnen som omfamnar texten kommer också från logotypen.

4. Grafiska element // pilen



4. Grafiska element // ikoner



IKONER

Att hålla ihop den grafiska profilens alla enheter är viktigt för KlickDatas varumärke. Detta gäller även de grafiska element som ingår i profilen. Målet är att hålla samma avskalade och rena stil på alla ikoner. Stilen innefattar storlek samt bredd på linjer. Unvik skuggor eller toningar på ikonerna.

4. Grafiska element // ikoner



E-KURSSPELARE



EXAMINA



STATISTIK



UPPGIFT



TESTPRODUKTION



DOKUMENT

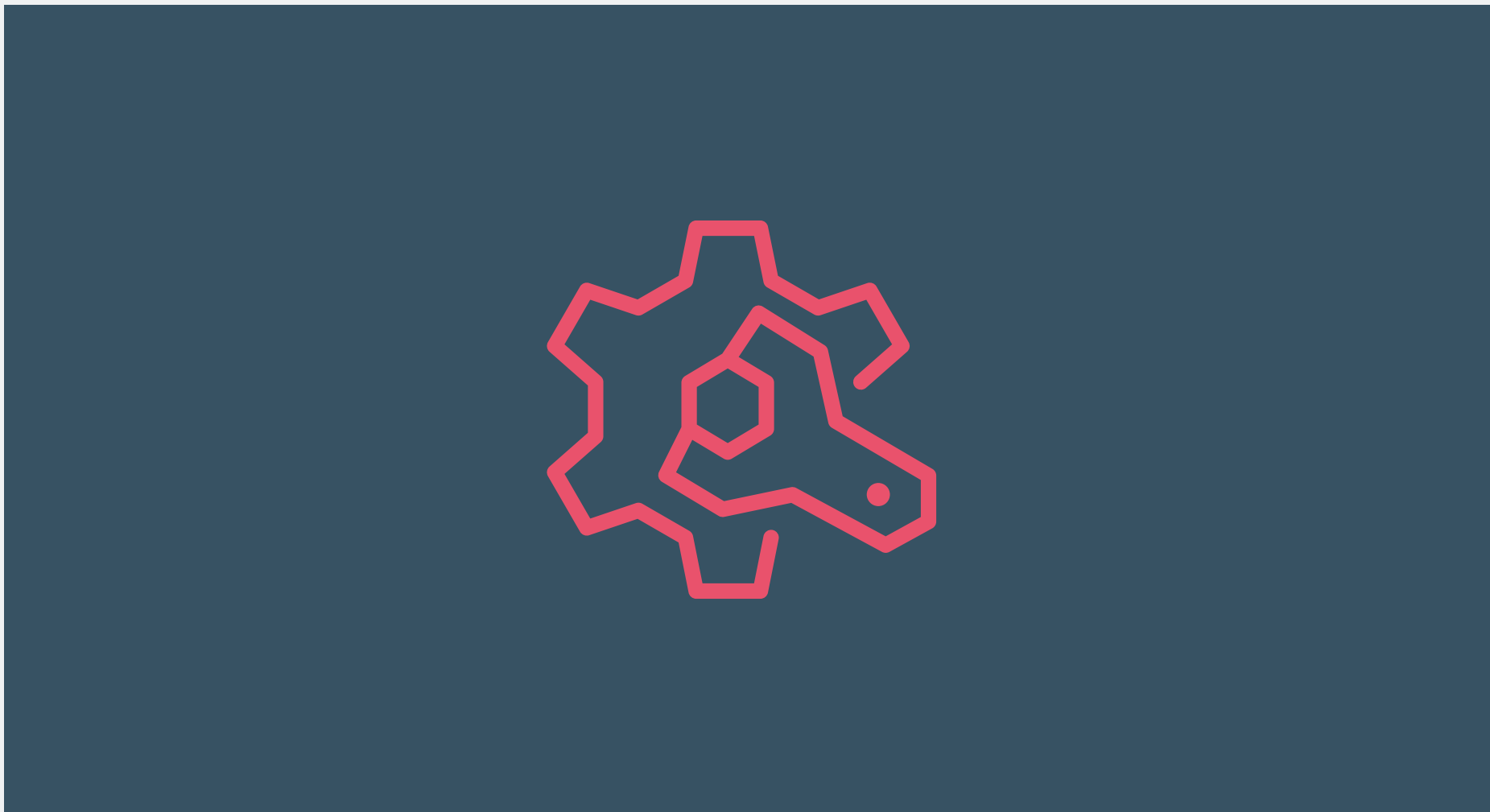


OPINION

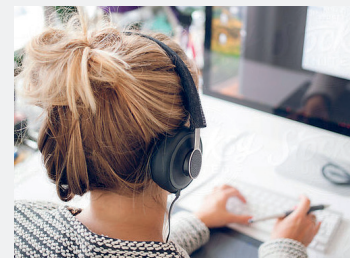
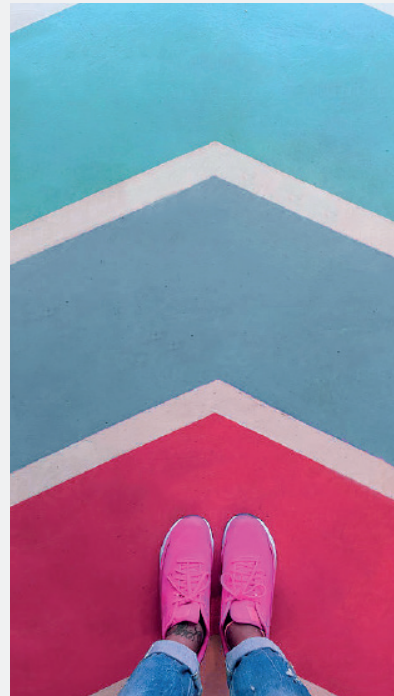
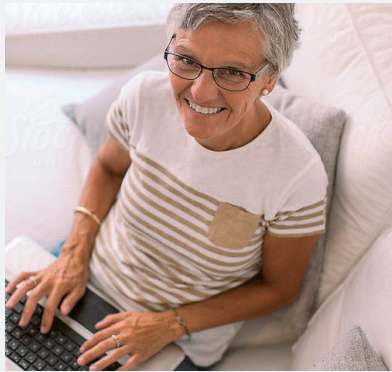


BOKNING

4. Grafiska element // ikoner



5. Bilder // tonalitet



BILDER

Bilderna ska uppfattas som ärliga, varma och ge en kraftfull känsla av nyfikenhet. Undvik uppenbara "bildbyråbilder" där människorna inte känns äkta.

Det är människor som använder KlickDats produkter och därför vill vi också ha med dem i bilderna. Se till att täcka in hela målgruppen, med både yngre och äldre personer från olika nationaliteter.

Utbildning handlar om att utveckla och ge sig själv möjligheten att nå sina mål. Det går därför utmärkt att addera bilder som illustrerar processer, mål, framgång mm.

Om möjligt, välj bilder som innehåller liknande färger från profilen.

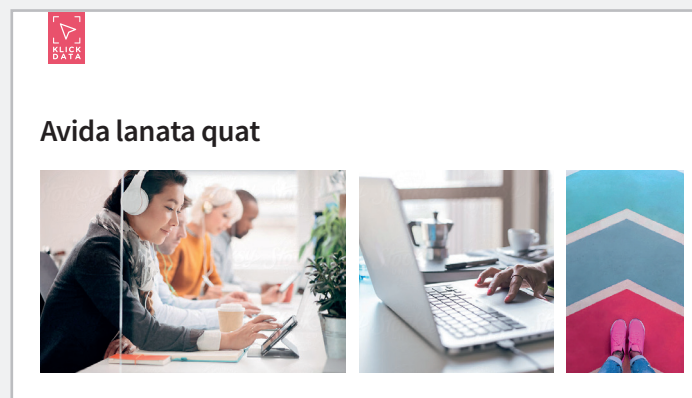
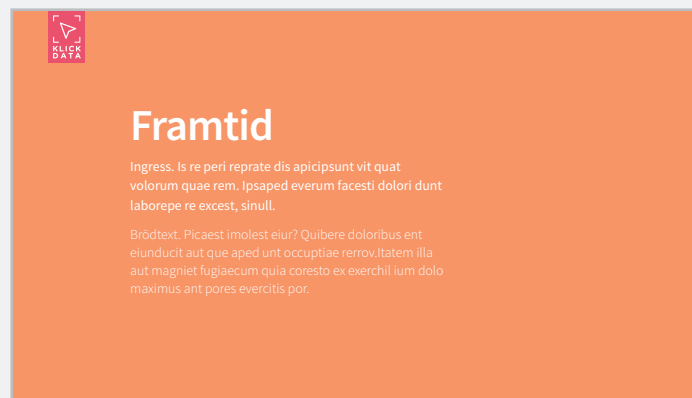
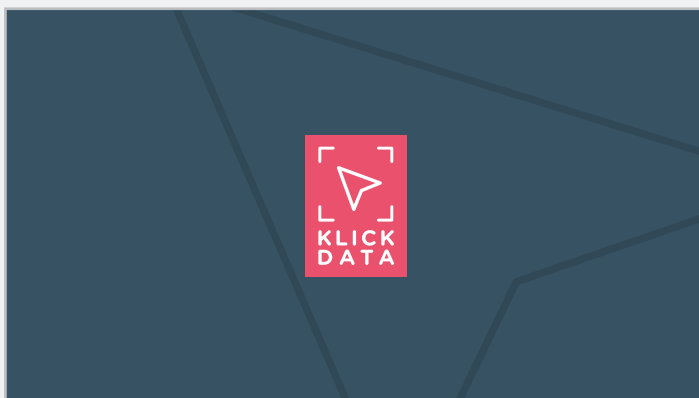
6. Exempel // stationary



6. Exempel // stationary



6. Exempel // presentationer



6. Exempel // roll ups

